

KOSTYA DIACHKOV

FOLIO

selected projects 2021 – 2023

web:

NGO ENDOWMENT CENTRE «DOM ENDAUMENTA» 2022

HISTORICAL CULTURAL PROJECT «UNKNOWN DYAGILEV» 2022

LOGISTIC COMPANY «GRUZOVIE MASHINI» 2021

graphics:

CENTRE FOR YOUNG TALENTS «GENII PRIKAMIA» 2023

50 ANNIVERSARY MUSEUM OF PERM UNIVERSITY' HISTORY 2022

SYNOPSIS EVENT 2022

KOSTYA DIACHKOV

FOLIO

landing page // non-profit organization

centrznanii.psu.ru

year: 2022

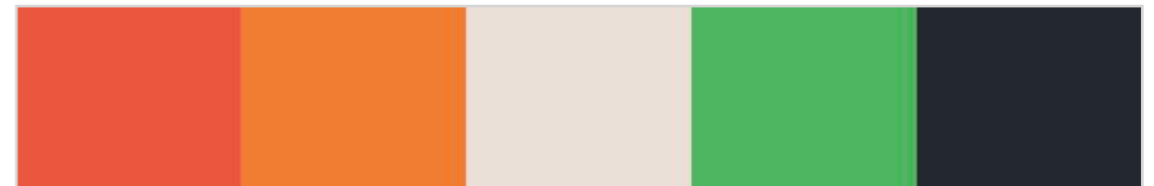
This Organisation conducts educational activities for NGOs, communities, educational and cultural institutions on the topic of finding sponsors and managing endowments.

WordPress,
Theme «2022» + Twentig plugin

Colors: branding colors + [colors](#) palette generator

Fonts: Theme «2022» custom font pair

Animation: Hype app



centrznanii.psu.ru



ЦЕНТР ЗНАНИЙ «ДОМ ЭНДАМЕНТА»

Собирая эндаумент, мы рассказывали о себе, выступали экспертами, становились спикерами, были консультантами. Это помогло нам создать центр знаний

Работаем с опытом, помогаем принять решение

КСЕНИЯ ПУИНА МАРИЯ РОМАШОВА ДАРИЯ ТЮТИКОВА

Мы готовы помочь

- комплектом библиотеку изданий по целевым капиталам и фандрайзингу;
- консультируем и сопровождаем;
- организуем стажировки, встречи, обучающие сессии, форумы и конференции.

НАШИ ПРОДУКТЫ И РАЗРАБОТКИ:

АДАПТИВНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И ФАСИЛИТАЦИЯ

Проводим консультации, отвечаем на вопросы, связанные с деятельностью фонда целевого капитала в российских регионах. Совместно с образовательными учреждениями опыт управления средствами, запускаем и сопровождаем процессы изменений, направленные на укрепление ресурсной устойчивости

[Подробнее об адаптивном консультировании.pdf](#)

[для НКО](#) [уроки](#) [учебной культуры](#) [местные сообщества](#)

ДЕЛОВЫЕ И РОЛЕВЫЕ ИГРЫ

Разработали 4 игры:

- «Ваш ход» краткое описание.pdf
- «Нечетвертое движение» краткое описание.pdf
- «Клуб значимых НКО» краткое описание.pdf
- «Покажите мне деньги» краткое описание.pdf

ГОТОВЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ?

[ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА КОНСУЛЬТАЦИЮ](#)

ОБУЧАЮЩИЕ ВИ

Серия из 10 записывающих от прошлого к современно

[Архив доступен к просмотру](#)

ЗА 4 ГОДА МЫ УСПЕЛИ:

- стать партнёрами для **26** НКО
- провести **81** мероприятие от Санкт-Петербурга до Владивостока
- подготовить **3592** фандрайзеров

сформировать сообщество друзей и партнёров, объединенных одной созидательной целью

БЛИЖАЙШИЕ СОБЫТИЯ:

- ИГРА В ЦЕНТРЕ РАЗВИТИЯ
- КРАЕВОЙ ФОРУМ
- ГОТОВЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ?

KOSTYA DIACHKOV

FOLIO

landing page // historical cultural project

dyagilev.perm.aif.ru

year: 2022

Branding identity & landing page for online cultural project.

Research: searching for visual metaphors, using neural networks to create graphic materials.

WordPress,
Astra theme + Elementor Pro plugin

Colors: [colors palette generator](#)

Fonts: Cormorant Infant + Helvetica



dyagilev.perm.aif.ru



Сергей Дягилев провёл в Перми детские и юношеские годы

Перми неслучайно считают великого театрального и художественного деятеля Сергея Дягилева земляком. Сергеем (как его ласково называла мама) жил в Пермской губернии с 8 до 18 лет.

Особым местом Дягилевых в Перми находилось на улице Сибирской. В стенах дома постоянно звучала музыка, проводили литературные вечера. Именно здесь тогда ещё мальчик Серёжа начал организовывать свои первые концерты и ставить спектакли.

Окончив Пермскую мужскую гимназию, он поступил в Петербургский университет, а позже отправился покорять Европу. Но жизнь в Перми навсегда отпечаталась на его характере.



Дягилевы. Пермь.



В селе Викбарда Пермской губернии было имение семьи Дягилевых

В отличие от пермского дома тут не было ни редкой мебели, ни картин, ни драгоценного фарфора, ни алмазных заколок, но вся семья Дягилевых любила это место.



Родовое имение Дягилевых в течение XIX в. много раз перестраивалось. Оно состояло из множества зданий и сооружений. В нем значилось:

-Винный завод, барочный уезд, выборочный уезд, естественный склад, парком и парками для спирта и вина, мельница, бензонасос, электростанция, сауна и

В усадьбе собиралась дружная семья Дягилевых, сюда приезжала родня из Парижа и Петербурга. Они совершали пешими прогулки, устраивали пикники на лосных полях, купались в реке Тавил.

Конечно, не забывали про искусство: перестроили сарай в домашний театр. На этой сцене и дебютировал маленький Серёжа, сыграв роли Красной Шапочки и Мальчика-с-пальчиком.

Виртуальная коллекция экспонатов музея



Памятник Сергею Дягилеву. Работа Эрнста Неизвестного



Коллекция стикеров для Telegram



Нескучный онлайн-квест «Серёжа, ты где?»



KOSTYA DIACHKOV

FOLIO

landing page // logistic company

gm59.pro

year: 2021

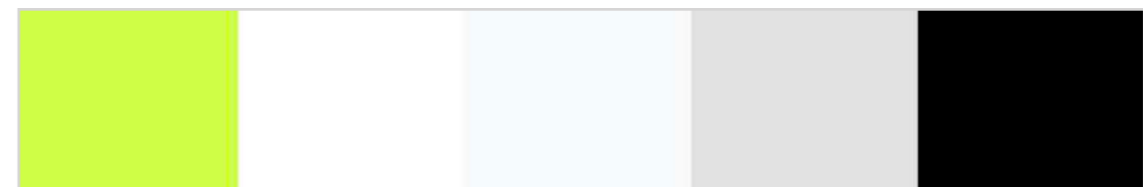
Landing page for receiving quick requests
for cargo transportation

WordPress,
Theme «2022» + Twentig plugin

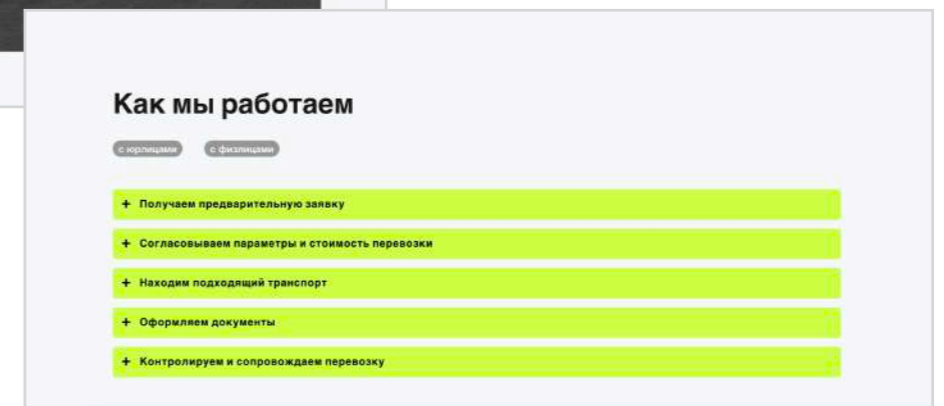
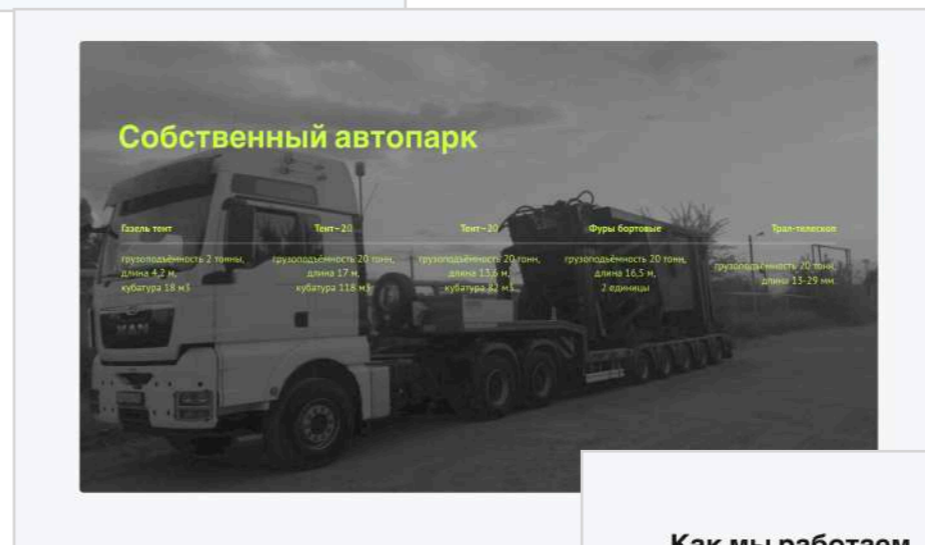
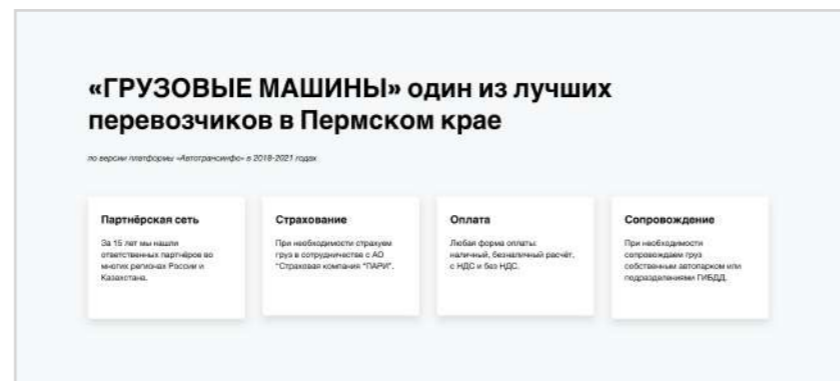
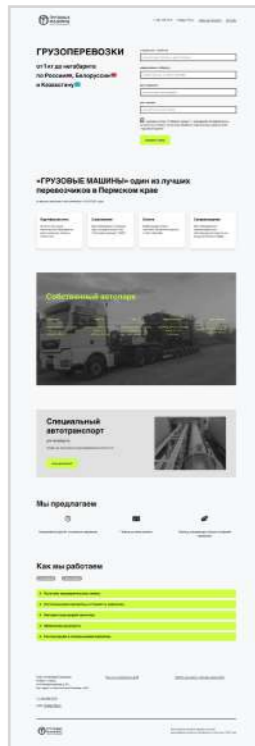
Colors: branding colors + [colors palette generator](#)

Fonts: Theme «2022» custom font pair

The screenshot shows a landing page for 'Грузовые Машины' (Cargo Trucks). The page includes a logo with the text 'ГРУЗОВЫЕ МАШИНЫ' and 'ПОСАДОННАЯ КОМПАНИЯ'. Contact information is provided: '+ 7 342 298 70 78' and 'info@gm59.pro'. The main heading is 'ПЕРЕВОЗКА ГРУЗОВ' (Cargo Transport). Below this, it states 'от 1 кг до негабарита по России, Белоруссии и Казахстану' (from 1 kg to oversized cargo in Russia, Belarus, and Kazakhstan). The form contains the following fields: 'отправление - прибытие' (departure - arrival) with a sub-label 'напишите адрес погрузки и адрес разгрузки' (write the loading and unloading addresses); 'наименование и габариты' (name and dimensions) with a sub-label 'укажите ваш груз, его массу и размеры' (specify your cargo, its mass and dimensions); 'имя и фамилия' (name and surname) with a sub-label 'напишите ваш имя и фамилию' (write your name and surname); and 'ваш телефон' (your phone) with a sub-label 'напишите ваш номер телефона' (write your phone number). A checkbox is checked, with the text 'нажимая кнопку "отправить заявку", я осведомлен (осведомлена) и согласен (согласна) с политикой обработки персональных данных ООО "Грузовые Машины"' (by clicking the "send request" button, I am informed and agree with the personal data processing policy of LLC "Cargo Trucks"). A blue button labeled 'отправить заявку' (send request) is at the bottom.



gm59.pro



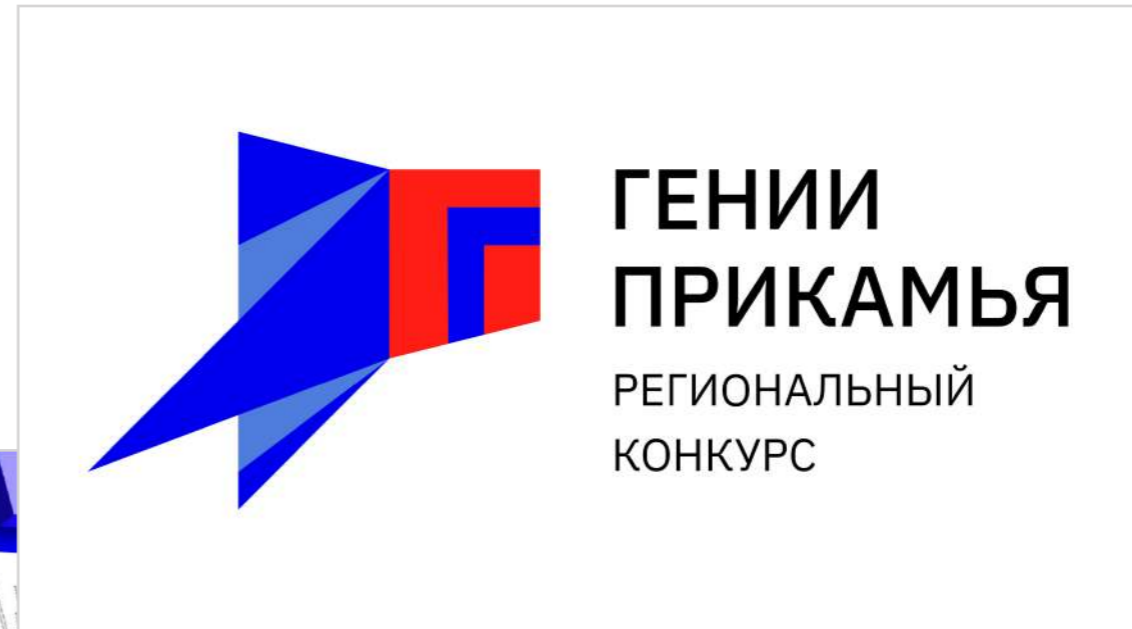
KOSTYA DIACHKOV

FOLIO

logo & graphics // centre for young talents «GENII PRIKAMIA»

year: 2023

Logo, diplomas & presentation template for NGO «GENII PRIKAMIA», which helps young talents from schools of Perm region by promoting its inventions



logo & graphics // centre for young talents «GENII PRIKAMIA»

presentation template:

300 ТРИСТА ЛЕТ ПЕРМИ

ГЕНИИ ПРИКАМЬЯ

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЗА ЛИЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В СФЕРЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА

ВАЖНЫЕ ДАТЫ

МАЙ 2023
финал и награждение победителей в рамках ежегодного форума «Дни пермского бизнеса»

15 МАЯ 2023
оглашение результатов отборочного этапа

УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- Возраст участников: от 7 до 14 лет
- от 14 до 18 лет
- участники могут выступать как индивидуально, так и в составе команды;
- проект должен быть моделью;
- участник / команда каждой номинации подает заявку;
- проект должен быть разработкой команды;
- организаторы конкурса оставляют право отбора проектов на плагиат;
- участие бесплатное.

ОРГАНИЗАТОРЫ

- Пермская торгово-промышленная палата
- Торгово-промышленная палата Пермского края
- ООО «Юридическая фирма «Городисский и Партнеры»
- Фонд «Цифровая долина Прикамья»
- МКУ «Пермский бизнес-инкубатор»

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСА

- выявление и развитие творчески одаренных учащихся
- дальнейшая всесторонняя поддержка молодежи и школьников, заинтересованных в изобретательской и проектной деятельности

ЦЕЛИ КОНКУРСА

• стимулирование научно – технического творчества и повышение изобретательской активности молодежи и школьников

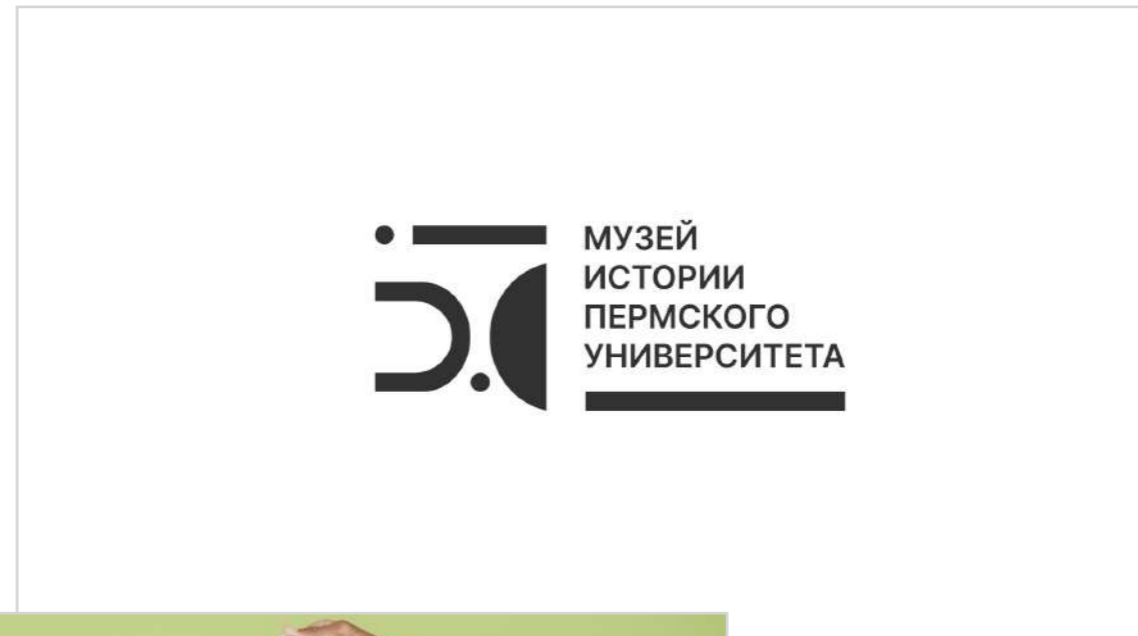
НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- Лучшая бизнес-идея
- Беспилотные системы, транспорт и логистика
- Цифровые системы
- Креативные индустрии и промышленный дизайн
- Здоровье и спорт
- «Умный дом» и безопасность, интернет вещей
- Продукты питания, сельское хозяйство
- Образование и учебные материалы
- Урбанистика и туризм
- Экология, энергетика и «Зеленые технологии»
- Биотехнологии, новые материалы
- Специальная номинация – «Нам – 300»

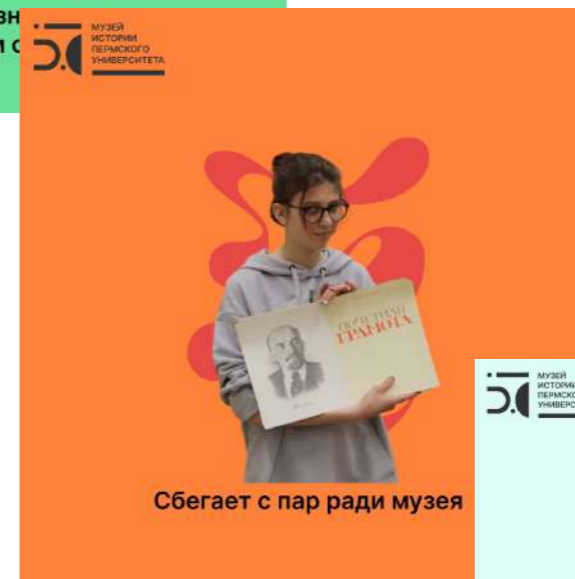
logo, social media materials // 50 anniversary Museum of Perm University' History

year: 2022

Logo & marketing materials of event



logo, social media materials // 50 anniversary Museum of Perm University' History



KOSTYA DIACHKOV

FOLIO

event branding & web banners // synopsis event

synopsis

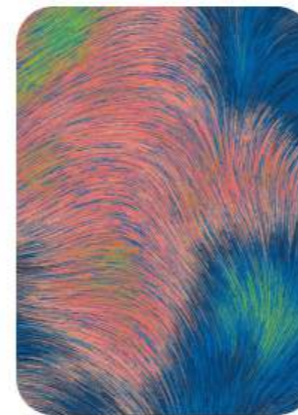
year: 2022

Identity for blockchain conference,
marketing materials.

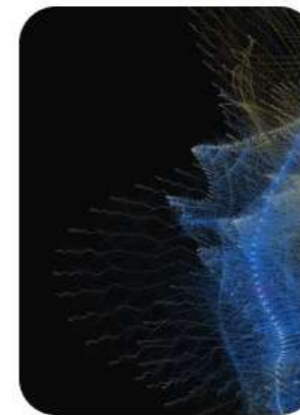
Generative design
Processing 4

КОНЦЕПЦИЯ: ФОНОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ БАННЕРОВ ОТРАЖАЕТ НАЗВАНИЕ
МЕРОПРИЯТИЯ, СТАНОВИТСЯ МЕТАФОРой К ГЛАВНОМУ ТЕЗИСУ КОНФЕРЕНЦИИ

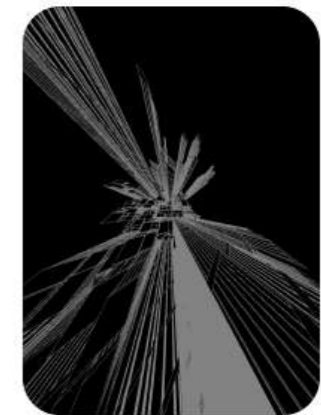
ПРИМЕРЫ РАЗЛИЧНЫХ ТЕМ КОНФЕРЕНЦИИ ⬇



NFT ART



DATA ECONOMY



METAVERSE CITIES

KOSTYA DIACHKOV

FOLIO

event branding & web banners // synopsis event

Instagram' reels & Facebook banners:

