

Привет



Я Костя Дьячков,  
мультидисциплинарный  
дизайнер и медиа-художник.  
Хочу присоединиться к вашей  
команде в должности

digital дизайнера

## Рекламные креативы с использованием нейросетей



Образ героя сгенерировал нейронной сетью Stable Diffusion 1.5  
3D объекты собрал в Spline.

AI design в рабочем процессе

задача:

- разработка креатива для smm

процесс:

Необходимо создать креатив, без явного стиля одного из участников мероприятия, при этом учесть детскую тему в fintech.

Иллюстрации героев сгенерированы нейронкой,  
добавлены иконки в 3D-стиле.

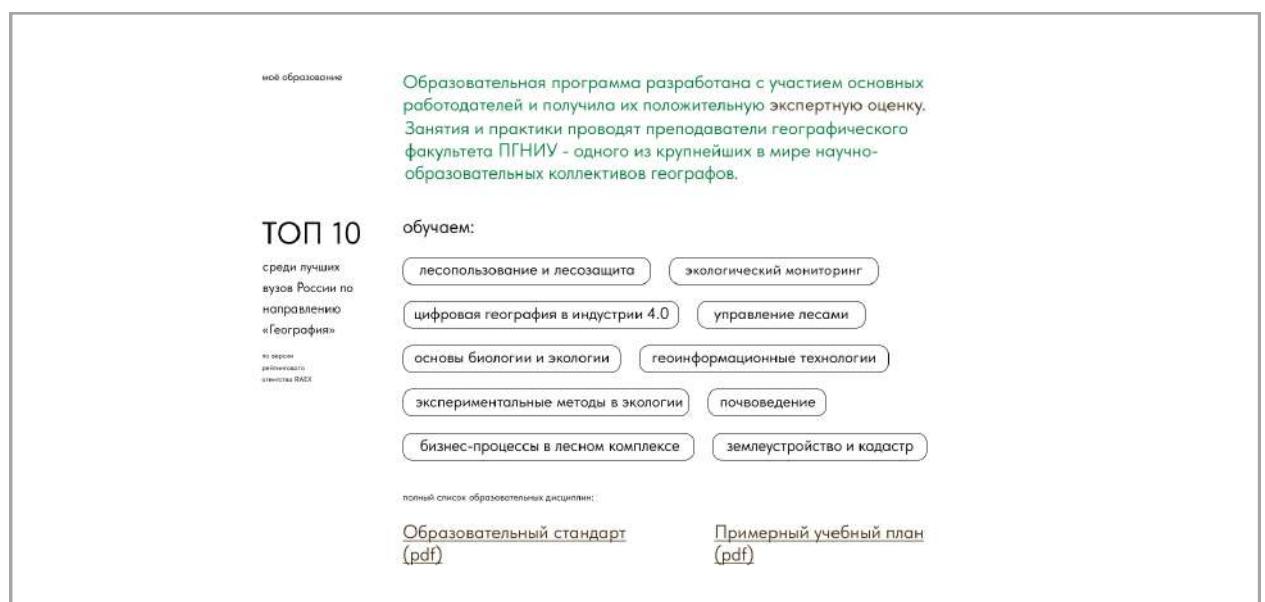
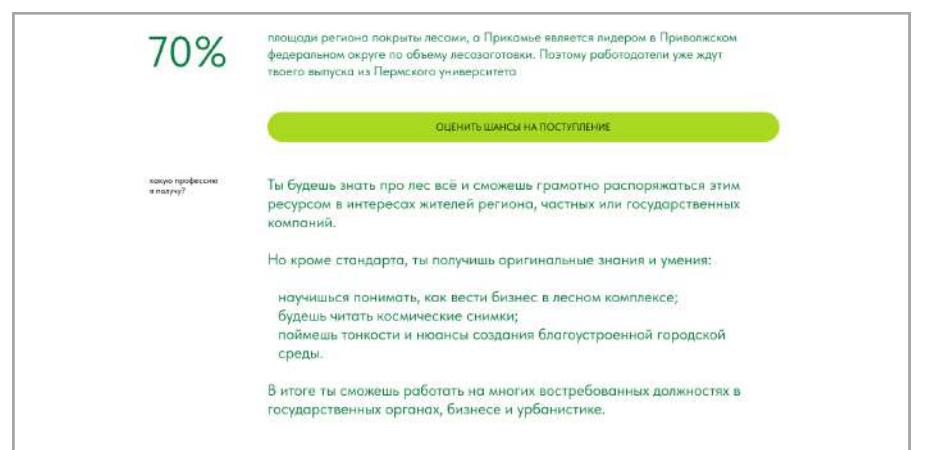
результат:

созданы позитивные добрые креативы о серьёзном мероприятии

Что я делал прошлым летом

# Лендинг для бакалавриата «Лесное дело в ПГНИУ» коммуникационному агентству VAREN

[les.psu.ru →](http://les.psu.ru)



Собрал лендинг на Тильде,  
используя Figma + Zero блок

здесь мой любимый EdTech

задача:

- разработка дизайна посадочной страницы под аудиторию;
- вёрстка;
- интеграция форм для сбора заявок.

процесс:

заказчик предложил разумно отойти от университетского стиля, но сохранив всю атрибутику брендбука ВУЗа.  
Собрали большой объём референсов, начиная от палитры ESG стартапов до организации контента по блокам и оформления фактайдов в Skillbox.  
Согласован эскиз, подготовлен прототип, свёрстан сайт.

результат:

понятный лендинг о направлении обучения для абитуриентов и их родителей.



# Брендинг мероприятия для Музея истории Пермского университета



Вместе с командой музея брейнштормил  
над представлением бренда в целом:  
оффлайн, онлайн и мерч

задача:

- 50-летие музея;
- музей открывается после реконструкции (после ремонта помещения и смены экспозиции);
- музей усилил коммуникацию в диджитал каналах;
- участие музея в проекте «Музей 5.0».

процесс:

музей как место и процесс коммуникации, диалог между хранителем музея и посетителем, автором выставки и человеком, кто пожертвовал экспонаты для музея. Участники коммуникационного пространства представлены двумя равнозначными точками.

здесь была команда мечты и джуны

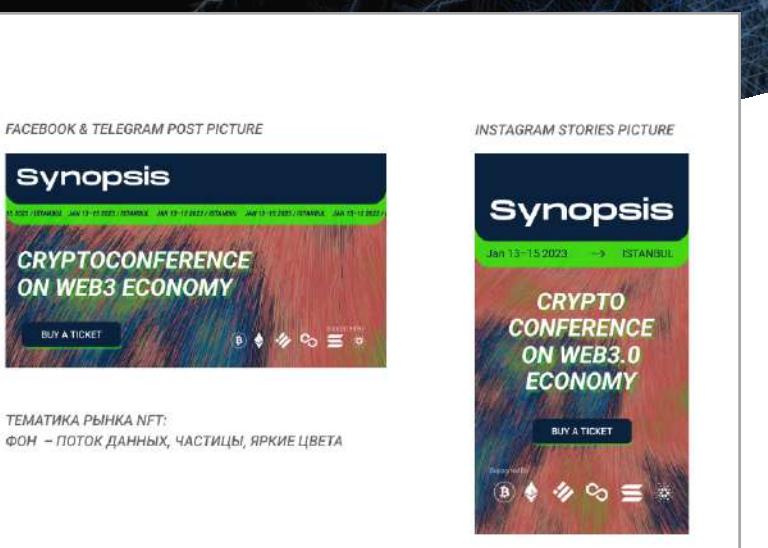
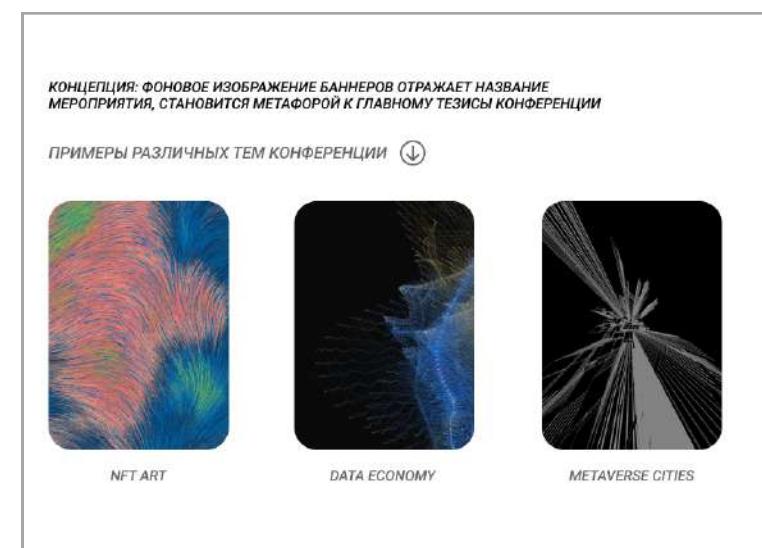
результат:

логотип представляет собой выставочное пространство, части которого, с одной стороны, показывают сложность экспозиционного решения, с другой, поддерживают цифру 5 в мероприятии и участие в программе «5.0»

Сделал стайл-гайд для джуниор-дизайнеров, которые готовили контент для соцсетей.



## Шаблоны для штт для крипто-конференции Synopsis



Самостоятельная работа.  
Без арт-дира, без внятного тз, полная свобода  
и ответственность

задача:

разработка шаблонов для соцсетей  
мероприятия в сфере криптоиндустрии.  
Из вводных данных: даты мероприятия,  
логотип организатора, и примерный перечень  
секций мероприятия.

процесс:

очень хотел сдедать что-то современное.  
Для каждой секции выбрал идею или  
метафору, сгенерировал графику программно  
(не нейронка), после добавил имеющийся  
вводный контент.

алгоритмическая графика в рабочем процессе

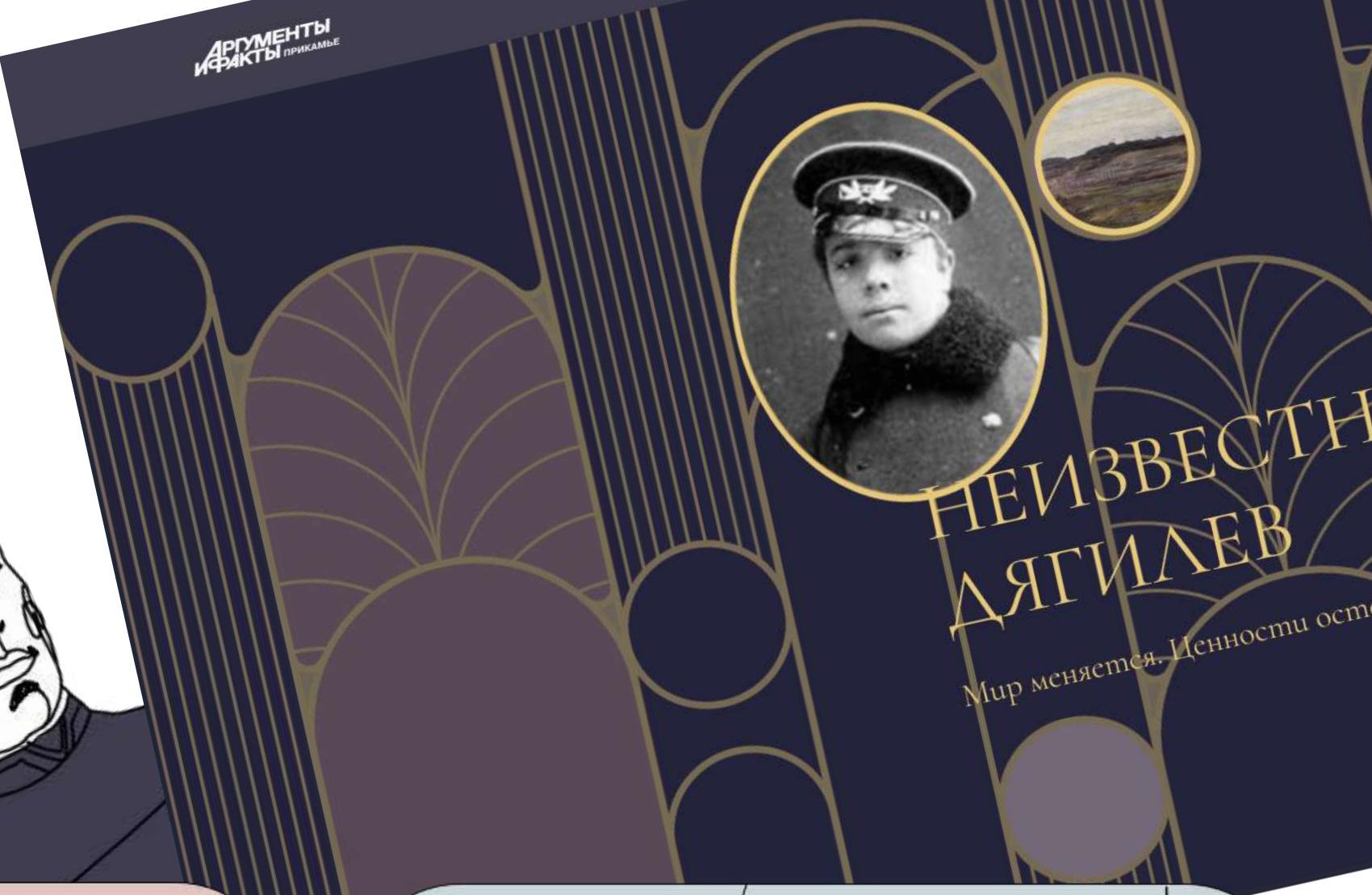
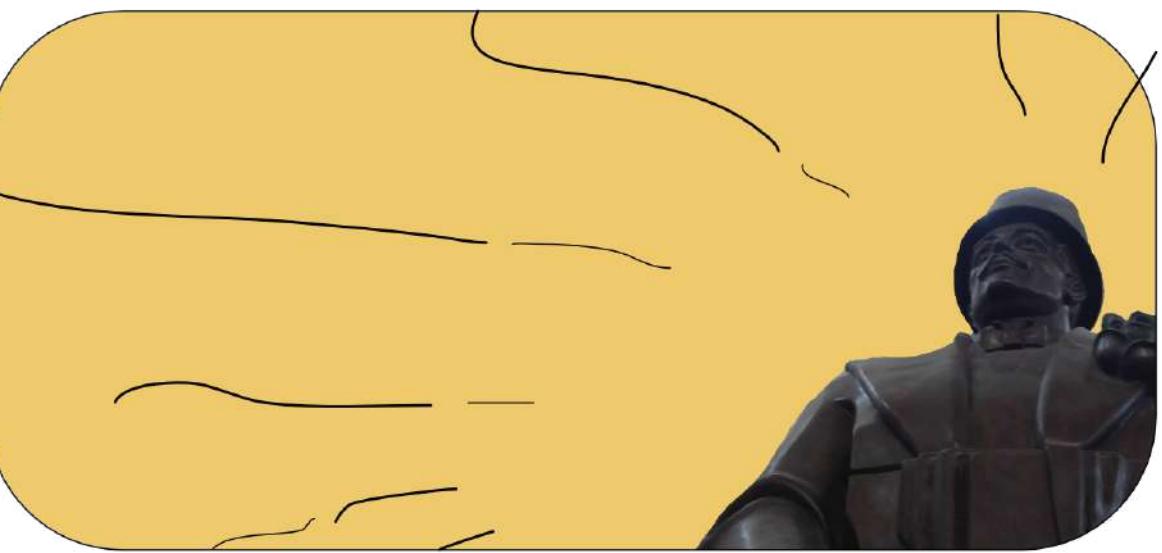
результат:

графика для Facebook, IG и Telegram. Благодаря автоматизации в дизайн-  
процессе, получил много интересных графических решений для фона.

Что я делал прошлым летом

## Лендинг, стикерпак и баннеры AdFox для спецпроекта «АиФ Прикамье»

[dyagilev.perm.aif.ru](http://dyagilev.perm.aif.ru)→



Работа в паре с иллюстратором, фотографом,  
программистом и верстальщиком

командная работа + иллюстрации

задача:

- разработка дизайна посадочной страницы под аудиторию «АиФ»;
- подготовка баннеров для AdFox;
- подготовка веб-баннеров;
- выпуск стикеров в Telegram (совместно с иллюстратором)

процесс:

решил эклектично совместить имеющиеся фото музеяного фонда дома Дягилевых в Перми с рисованными иллюстрациями. Сделали много фото экспонатов, локаций. Часть экспонатов перерисовывали, где-то использовали нейронные сети для генерации картинок.

результат:

«скучную» историческую и культурную тематику удалось обыграть с помощью иллюстраций и коллажей.

## Презентация грантовой заявки для НКО



НКО заявило на грантовый конкурс проектов с тематикой детских изобретений

задача:

- перевести текстовую заявку в визуальный формат

процесс:

выбрал удачные фото рабочего процесса детей, выделил главные тезисы, фактоиды из текста заявки. Для чисел и иконок использовал 3D стиль. Цвет – комплементарная пара зеленого и розового. Шрифт строгий готик для тела и акцентный для заголовков.

результат:

НКО выиграло в городском конкурсе и получило грант на реализацию проекта.

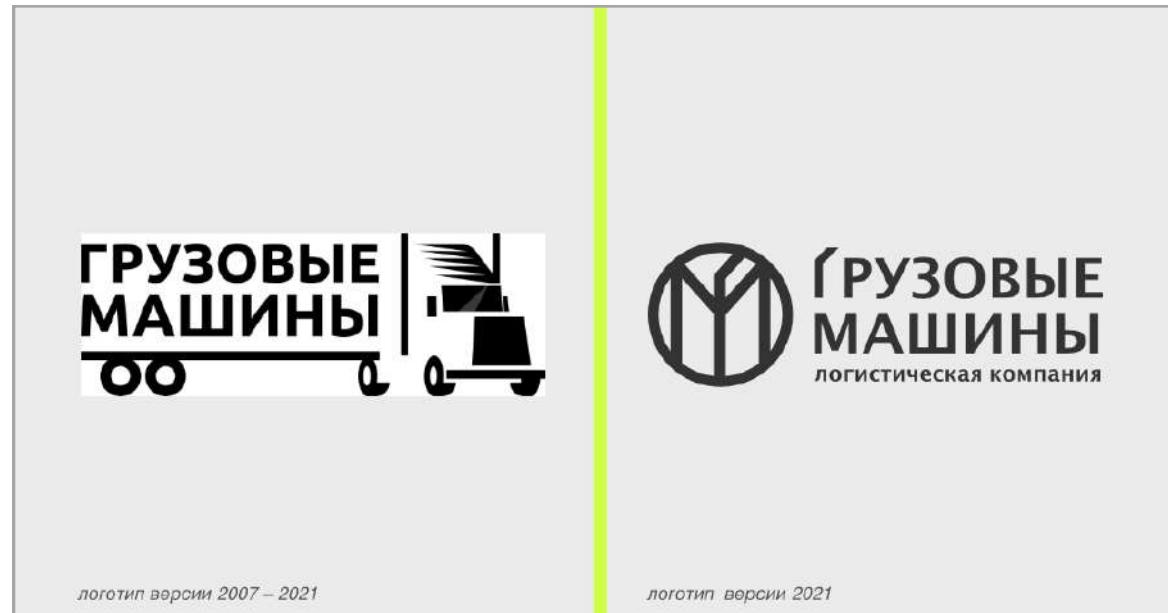


фактоиды в презентации в 3D-стиле



## Логотип и сайт-визитка для логистической компании «ООО “ГРУЗОВЫЕ МАШИНЫ”»

[gm59.pro→](#)



Для логотипа использован приём метафор,  
а также формы фигур и вписанные в объект заглавные  
буквы «ГМ»

задача:

- создать логотип, состоящий из графической и текстовой части;
- создать сайт-визитку с функцией приёма заявок на грузоперевозки.

процесс:

логотип заказчика был представлен упрощённым изображением американского тягача (в автопарке заказчика такого автомобиля не было). Предложил использовать формы грузов (круг, прямоугольник) с сохранением текстовой части названия и подстрочки (логистическая компания). Сайт создан на основе справочной информации (достижения, автопарк, рабочий процесс) и фото клиента.

результат:

новый логотип стал более узнаваемым, универсальным для различных каналов использования. Сайт-визитка даёт представление о логистической компании и является, в первую очередь, инструментом позиционирования компании в сети Интернет.

«ГРУЗОВЫЕ МАШИНЫ» один из лучших перевозчиков в Пермском крае  
по версии платформы «АвтоТрансИнфо» в 2018-2021 годах

Партнёрская сеть

За 15 лет мы нашли ответственных партнёров во многих регионах России и Казахстана.

Страхование

При необходимости страхуем груз в сотрудничестве с АО «Страховая компания "ПАРИ".

Оплата

Любая форма оплаты: наличный, безналичный расчёт, с НДС и без НДС.

Сопровождение

При необходимости сопровождаем груз собственным автопарком или подразделениями ГИБДД.



## ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

от 1 кг до негабарита  
по России 🇷🇺, Белоруссии 🇧🇾  
и Казахстану 🇰🇿

отправление – прибытие  
напишите адрес погрузки и адрес ра

наименование и габариты  
опишите ваш груз, его массу и раз

имя и фамилия  
напишите ваши имя фамилию

ваш телефон  
напишите ваш телефон

нажимая кнопку "отправить" согласен (согласна) с  
ООО "ГРУЗОВЫЕ МАШИНЫ"

«ГРУЗОВЫЕ МАШИНЫ» один из лучших перевозчиков в Пермском крае  
по версии платформы «АвтоТрансИнфо» в 2018-2021 годах

Партнёрская сеть

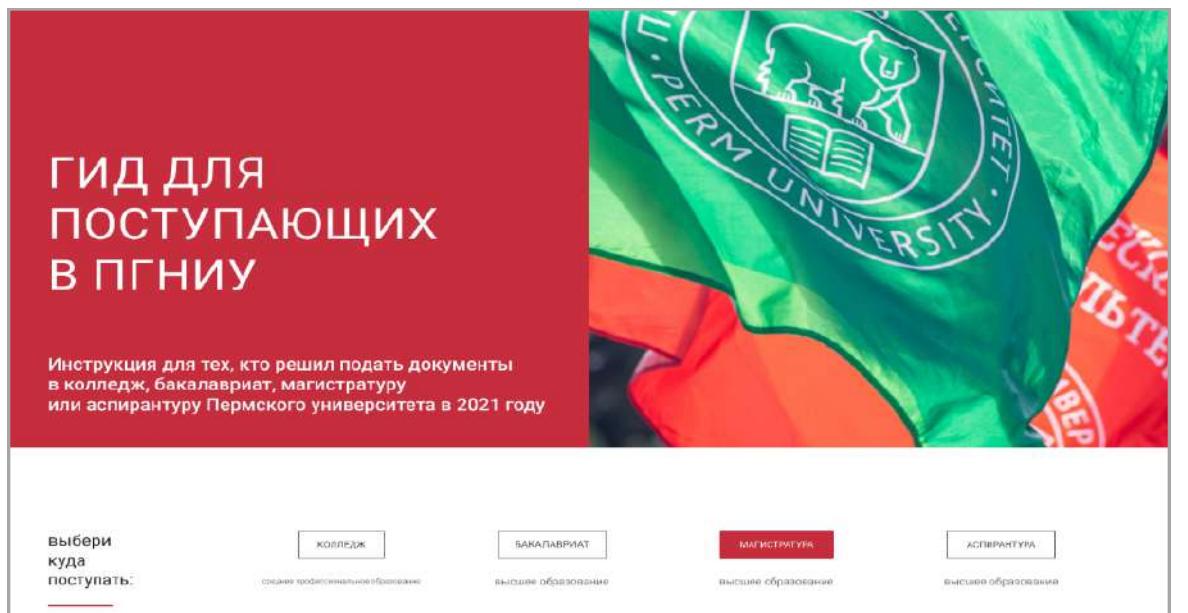
Страхование

Оплата

## «Карта профессий» и «Гид для поступающих»: профориентационные лендинги для абитуриентов Пермского университета

[profmap.psu.ru](http://profmap.psu.ru)→

[start.psu.ru](http://start.psu.ru)→



Возглавил продуктовую команду,  
создав с нуля web-based сервисы для разных ЦА

пользовательские исследования в коридорах

задача:

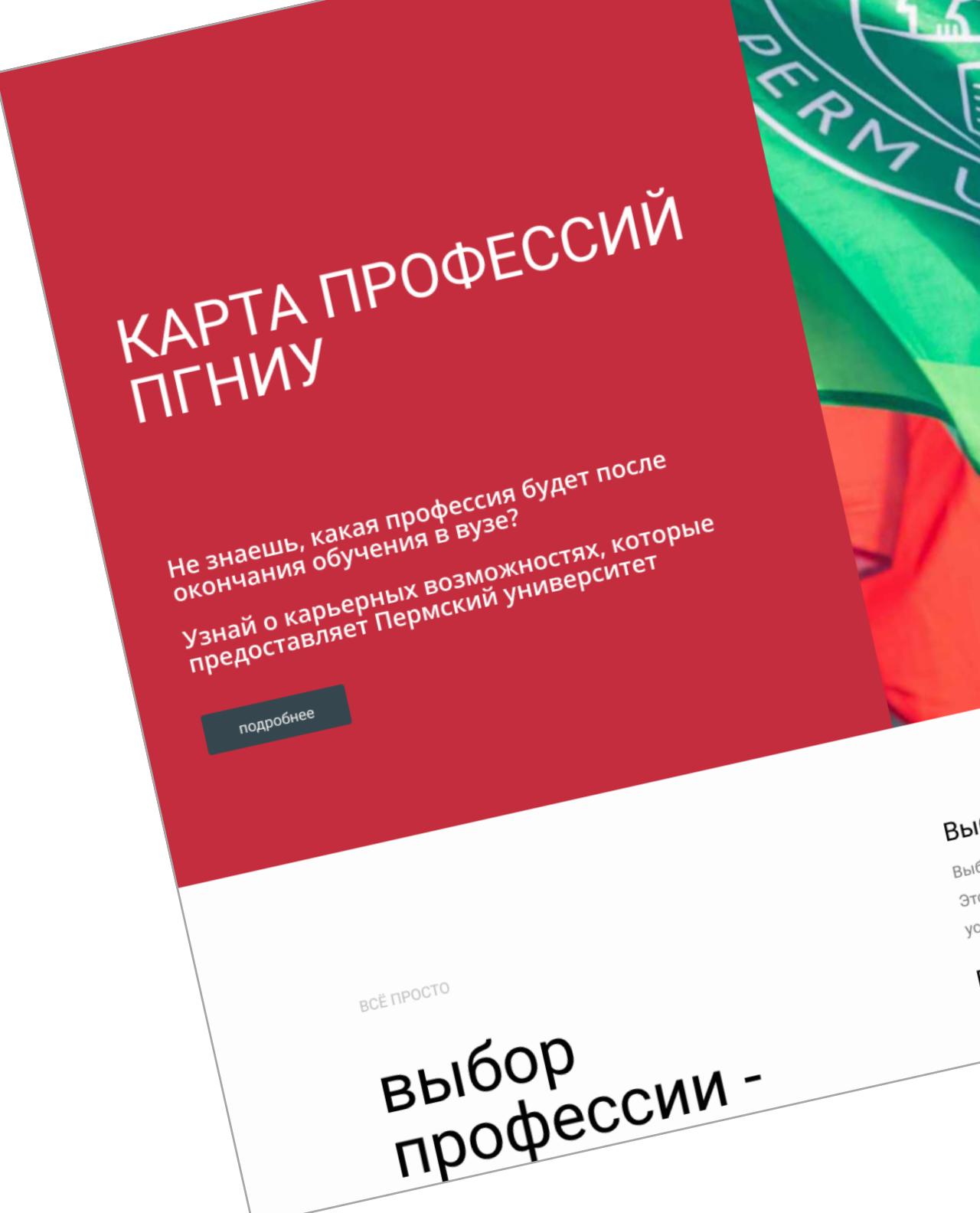
- выяснить боли и потребности абитуриентов;
- создать прототипы, протестировать, доказав их необходимость для стейкхолдера;
- создать MVP за 2 недели и запустить к началу приёмной кампании.

процесс:

провёл коридорные исследования и опросы в соцсетях, с тем чтобы выяснить проблемы с разделом для поступающих официального сайта вуза. Создал плакатный прототип для руководства вуза, начальников департаментов и факультетов, обосновав необходимость создания “понятного” mobile first сервиса. Вёрстка сайта на конструкторе сайтов для ускорения запуска сервиса.

результат:

более 10 000 посещений за первый месяц приёмной кампании.



## Обо мне

Родился и вырос в Перми. Закончил магистратуру ДВФУ по Дизайну (Digital Art). Как медиа-художник работаю над контентом с помощью алгоритмов, получая вдохновение в **био~ эко~** тематике.

В цифровом дизайне уже 7 лет. Фрилансер. Основные клиенты – НКО, исторические, культурные и социальные проекты. Однако сейчас всё больше проектов топят за государственный патриотизм и интерес к таким проектам пропадает.

**Сейчас интересует продуктовый дизайн, с командой и интересными задачами**

воркфлоу:

- Figma, Affinity suite (растр, вектор, вёрстка печатных многостраничных материалов),
- ai: Stable Diffusion
- tilda / wordpress
- базовые навыки 3D: Blender, Spline

для связи:

tg: [o\\_konstantine](#)  
mail: [dyachkof.konstantin@gmail.com](mailto:dyachkof.konstantin@gmail.com)  
web: [okonstantine.ru](#)

