Привет 🖐

Я Костя Дьячков, мультидисциплинарный дизайнер и медиа-художник. Хочу присоединиться к вашей команде в должности

digital дизайнера

Рекламные креативы с использованием нейросетей

Образ героя сгенерировал нейронной сетью Stable Diffusion 1,5
3D объекты собрал в Spline.

AI design в рабочем процессе

задача:

- разработка креатива для smm

процесс:

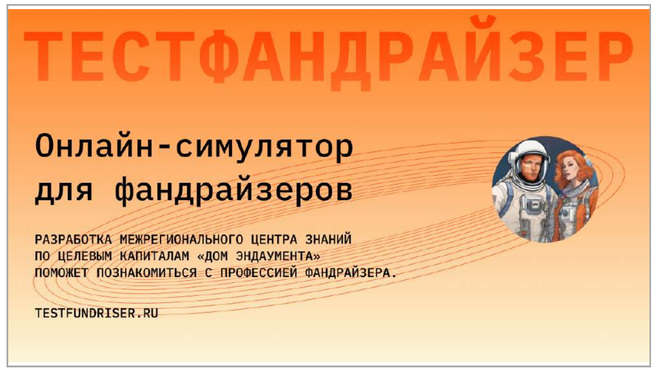
Необходимо создать креатив, без явного стиля одного из участников мероприятия, при этом учесть детскую тему в fintech.

Иллюстрации героев сгенерированы нейронкой, добавлены иконки в 3D-стиле.

результат:

созданы позитивные добрые креативы о серьёзном мероприятии

Графика / Копирайтинг для образовательного веб-проекта с использованием нейросетей



Образы героев сгенерированы нейронной сетью Stable Diffusion 1,5 в стилистике комиксов. Большие объёмы готового текста обработаны в GigaChat.

AI design/text в рабочем процессе

задача:

- разработка креативов для онлайн-симулятора (в форме онлайн теста, презентаций);
- сократить большие объёмы текста онлайн квеста.

процесс:

Заданная тематика (космос/путешествие), а также окружающая среда (помещения), социальные взаимодействия легли в основу промт-запросов.

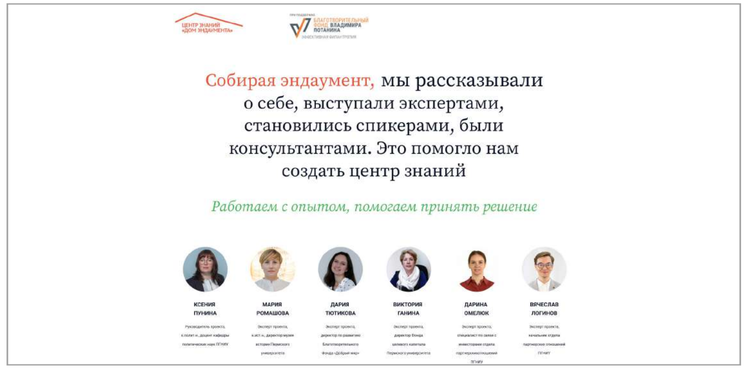
Уже готовые большие объёмы текста (собранные из интервью с заказчиком / методических пособий) сокращены с помощью Giga Chat (текстовый чат Сбера).

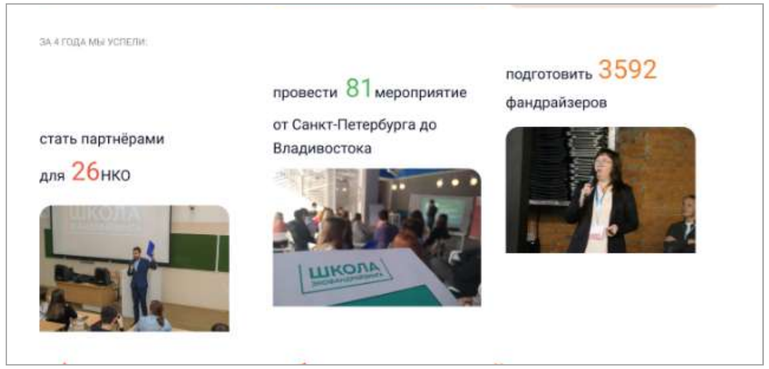
результат:

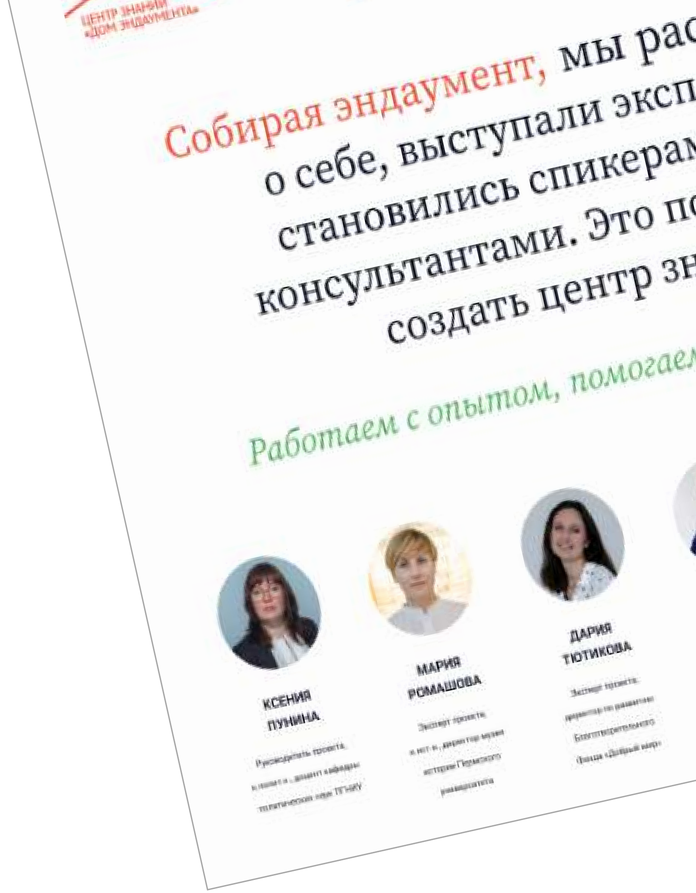
Созданы более 60 изображений, часть из которых использована в проекте.

Лендинг для Ресурсного Центра «Центр знаний “Дом Эндаумента”»

centrznanii.psu.ru →







Сделал одностраничник для Центра, который обучает НКО в организации и проведении благотворительных проектов.

здесь была команда мечты

задача:

- разработать дизайн одностраничного сайта для продвижения образовательных услуг центра;
- вёрстка.

процесс:

Блочная структура легко вписалась в нейминг “дом” и услуги были представлены кирпичиками / опорными стенами дома.

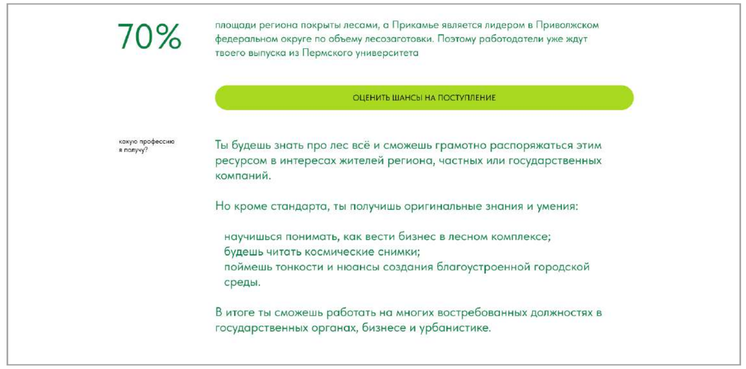
К фирменному сочному оранжевому цвету добавлены дополнительные цвета. Цвет также поддержал ритмичность, разграничив контент (текстовый/графический/видео) не только по типу, но и по важности.

результат:

нескучный лендинг об НКО для НКО.

Лендинг для бакалавриата «Лесное дело в ПГНИУ» коммункиационному агенству VAREN

project7399799.tilda.ws →



Собрал лендинг на Тильде, используя Figma + Zero блок

здесь мой любимый EdTech

задача:

- разработка дизайна посадочной страницы под аудиторию;
- вёрстка;
- интеграция форм для сбора заявок.

процесс:

заказчик предложил разумно отойти от университетского стиля, но сохранив всю атрибутику брендбука ВУЗа. Собрали большой объём рефреренсов, начиная от палитры ESG стартапов до организации контента по блокам и оформления фактойдов в Skillbox.
Согласован эскиз, подготовлен прототип, свёрстан сайт.

результат:

понятный лендинг о направлении обучения для абитуриентов и их родителей.

Преза грантовой заявки для НКО

НКО заявлялось на грантовый городкой конкурс проектов с тематикой детских изобретений

фактоиды в презентации в 3D-стиле

задача:

- перевести текстовую заявку в визуальный формат

процесс:

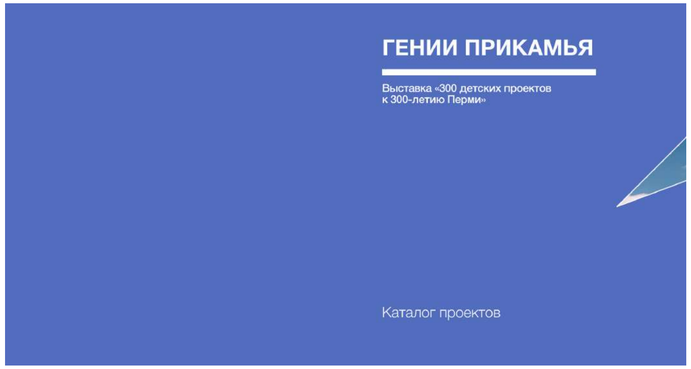
выбрал удачные фото рабочего процесса детей, выделил главные тезисы, фактоиды из текста заявки. Для чисел и иконок использовал 3D стиль. Цвет – комплементарная пара зеленого и розового. Шрифт строгий гротекст для тела и акцентный для заголовков.

результат:

НКО выиграло в городском конкурсе и получило грант на реализацию проекта.

UPD осень 2023: НКО выиграло в федеральном конкурсе и получило грант на реализацию проекта.

Дизайн каталога проектов для НКО (печать)



Белов Вячеслав Артурович
Президент Пермской торгово-промышленной палаты, председатель Регионального рекламного центра «Гении Прикамья»

Кассина Раиса Алексеевна
Министр образования и науки Пермского края

Йосеф Дарья Евгеньевна
Директор филиала в г. Перми Юридической фирмы «Городисский и Партнеры», директор по развитию Регионального рекламного центра «Гении Прикамья»

Дорогие организаторы и участники регионального проекта «Гении Прикамья»!

Наш проект выгодно отличает Пермский край от других субъектов России! Талантливые дети есть везде, но важно развитие интереса к изобретательству, внимание, оценка творчества детей взрослыми и, в идеале, возможность внедрения инноваций в жизнь.

Хочу от Пермской ТПП пожелать всем участникам успехов и удовольствия от изобретательства, поиска новых решений сложных и актуальных для общества задач.

Пермский край славится юными изобретателями.

Наши школьники достойно представляют регион на международных и всероссийских соревнованиях научно-технической направленности. Собранные в каталоге проекты – лучший подарок кравной столице в её трехсотлетний юбилей от молодых пермяков. Именно такие находчивые, задорные и активные ребята строят будущее Пермского края. Из каждого их достижения складывается успех нашего региона. Правительство Пермского края в свою очередь поддерживает участников различных олимпиад и конкурсов, демонстрирующих высокие результаты. Денежные премии выступают одним из стимулов для личностного роста и новых открытий.

Надеюсь, что после окончания школы наши выпускники выберут пермские вузы и посвятят свою жизнь родному Пермскому краю!

Дорогие друзья!

У Вас в руках каталог – уникальный подарок учащихся учебных заведений региона к юбилею города Перми. В каталоге представлено 300 творческих проектов, авторы которых – юные изобретатели, конструкторы, дизайнеры, модельеры в возрасте от 7 до 18 лет.

Многие ребята являются неоднократными победителями международных и всероссийских конкурсов, а их разработки запатентованы. Только совместные усилия семьи, школы, наставников и бизнес-партнеров приводят к таким высоким результатам.

Пермский край богат талантливой молодёжью, и наша общая задача создавать условия, чтобы юные таланты учились, работали и развивались в родном Прикамье.

Цифровые системы 4
«Умный дом», безопасность, интернет вещей 6
Станки и оборудование 8
Космонавтика и ракетомоделирование 10
Беспилотные системы, транспорт, логистика 12
Биотехнологии и новые материалы 16
Экология, энергетика и зелёные технологии 20
Сельское хозяйство и продукты питания 26
Здоровье, спорт и индустрия красоты 30
Образование и учебные материалы 34
Креативные индустрии и промышленный дизайн 40
Урбанизм и краеведение 46
Социальные инновации 52
Лучшая бизнес-идея 52
Специальная номинация «Нам 300» 54

«Умный дом», безопасность, интернет вещей

Дьячков Никита
ЧОУ «Лицей им. М.В. Ломоносова», г. Пермь
СТОП–ВОР
Создание устройства, позволяющего эффективно предотвращать кражи. Это полезная модель, предназначенная для минимизации расхода электричества на сигнализацию.
Наставник: Волегов Александр Егорович

Завьялова Милана, Поздеев Дмитрий, Бураченкова Анна
ЧОУ ДПО «Центр инноваци развития человеческого пот управления знаниями» («Ква „Фотоника»»), г. Пермь
LI-FI SYSTEM
Цель работы: созд передающий сигн установку, прини
Наставник: Фадеева Над

6

С моей помощью НКО издало каталог проектов детских изобретений

из хаоса создана структура, стандартизирован материал

задача:

- перевести тексты и изображения в визуальный формат каталога: исходники в виде заявок, предентаций. Фотографии разного качества и формата.

процесс:

работа с текстом, выделение основных стилей заголовков и подзаголовков, второстепенной информации, описаний;
работа с изображениями, редактура;
вёрстка каталога, предпечатная подготовка

результат:

вышел из печати каталог изобретений пермских школьников.

Что я делал ~~прошлым летом~~

Брендинг мероприятия для Музея истории Пермского университета

здесь была команда мечты и джуны

Вместе с командой музея бреинштормил над представлением бренда в целом: оффлайн, онлайн и мерч

задача:

- 50-летие музея;
- музей открывается после реконструкции (после ремонта помещения и смены экспозиции);
- музей усилил коммуникацию в диджитал каналах;
- участие музея в проекте «Музей 5.0».

процесс:

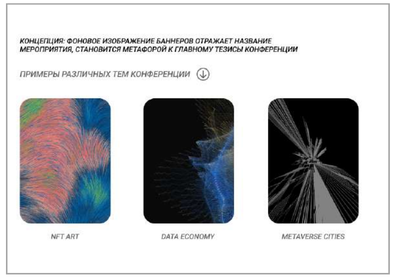
музей как место и процесс коммуникации, диалог между хранителем музея и посетителем, автором выставки и человеком, кто пожертвовал экспонаты для музея. Участники коммуникационного пространства представлены двумя равнозначными точками.

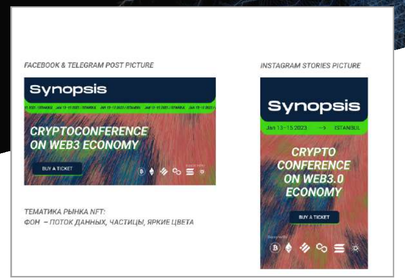
результат:

лого понравился заказчику, активно используется в digital / print направлениях. Получены хорошие отзывы на Behance.

Сделал стайл-гайд для джуниор-дизайнеров, которые готовили контент для соцсетей.

Шаблоны для smm
для крипто-конференции Synopsis





Самостоятельная работа.
Без арт-дира, без внятного тз, полная свобода и ответственность

алгоритмическая графика в рабочем процессе

задача:

разработка шаблонов для соцсетей мероприятия в сфере криптоиндустрии. Из вводных данных: даты мерпориятия, логотип организатора, и примерный перечень секций мероприятия.

процесс:

очень хотел сдедать что-то современное. Для каждой секции выбрал идею или метафору, сгенерировал графику програмно (не нейронка), после добавил имеющийся вводный контент.

результат:

графика для Facebook, IG и Telegram. Благодаря автоматизации в дизайн-процессе, получил много интересных графических решений для фона.

Лендинг, стикерпак и баннеры AdFox для спецпроекта «АиФ Прикамье»

dyagilev.perm.aif.ru→

Работа в паре с иллюстратором, фотографом, программистом и верстальщиком

командная работа + иллюстрации

задача:

- разработка дизайна посадочной страницы под аудиторию «АиФ»;
- подготовка баннеров для AdFox;
- подготовка веб-баннеров;
- выпуск стикеров в Telegram (совместно с иллюстратором)

процесс:

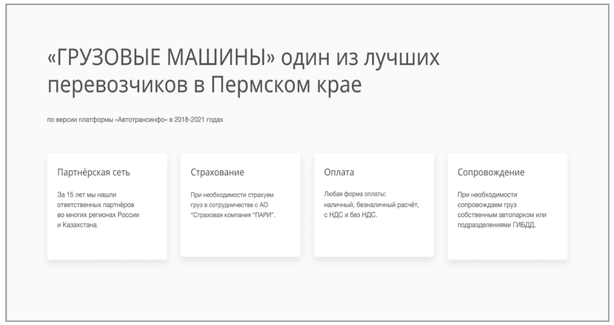
решил эклектично совместить имеющиеся фото музейного фонда дома Дягилевых в Перми с рисованными иллюстрациями. Сделали много фото экспонатов, локаций. Часть экспонатов перерисовывали, где-то использовали нейронные сети для генерации картинок.

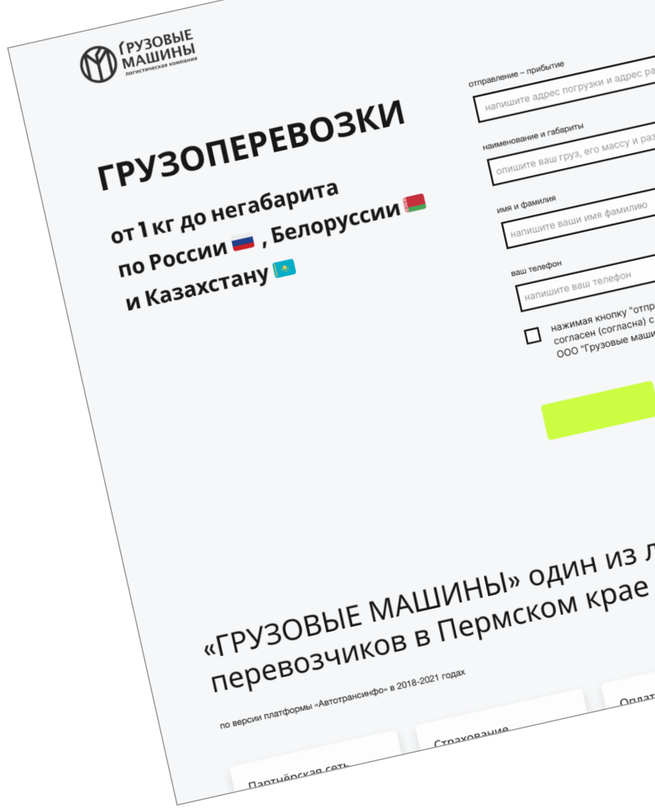
результат:

«скучную» историческую и культурную тематику удалось обыграть с помощью иллюстраций и коллажей.

Логотип и сайт-визитка для логистической компании «ООО “ГРУЗОВЫЕ МАШИНЫ”»

gm59.pro→





Для логотипа использован приём метафор, а также формы фигур и вписанные в объект заглавные буквы «ГМ»

помог малому бизнесу с позиционированием бренда

задача:

- создать логотип, состоящий из графической и текстовой части;
- создать сайт-визитку с функцией приёма заявок на грузоперевозки.

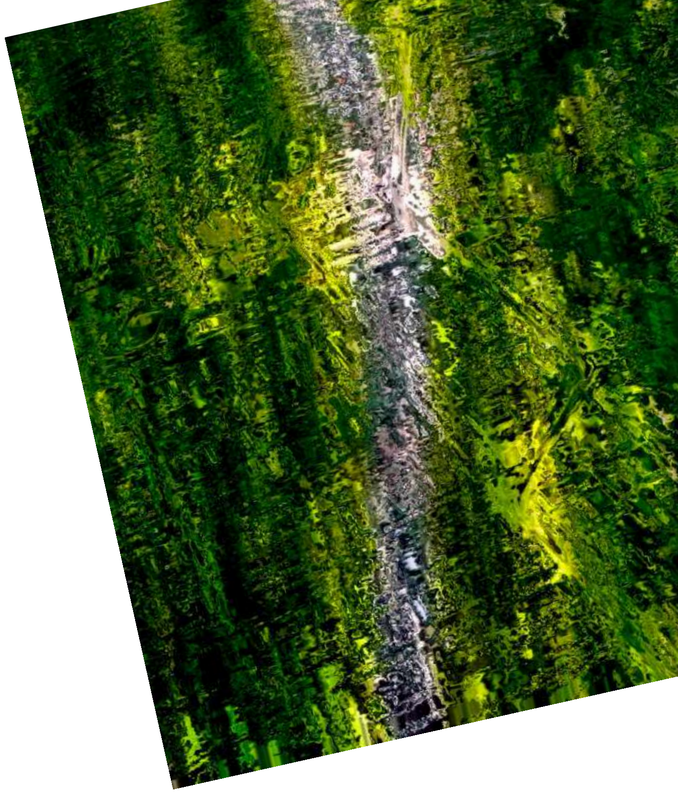
процесс:

логотип заказчика был представлен упрощённым изображением американского тягача (в автопарке заказчика такого автомобиля не было). Предложил использовать формы грузов (круг, прямоугольник) с сохранением текстовой части названия и подстрочника (логистическая компания). Сайт создан на основе справочной информации (достидения, автопарк, рабочий процесс) и фото клиента.

результат:

новый логотип стал более узнаваемым, универсальным для различных каналов использования. Сайт-визитка даёт представление о логистической компании и является, в первую очередь, инструментом позиционирования компании в сети Интернет.

Обо мне



Родился и вырос в Перми. Закончил магистратуру ДВФУ по Дизайну (Digital Art). Как медиа-художник работаю над контентом с помощью алгоритмов, получая вдохновение в ***био~ эко~*** тематике.

В цифровом дизайне уже 7 лет. Фрилансер. Основные клиенты – НКО, исторические, культурные и социальные проекты. Однако сейчас всё больше проектов топят за государственный патритизм и интерес к таким проектам пропадает.

Сейчас интересует продуктовый дизайн, с командой и интересными задачами

воркфлоу:

- Figma, Affinity suite (растр, вектор, вёрстка печатных многостраничных материалов),
- ai: Stable Diffisuion / GigaChat
- tilda / wordpress
- базовые навыки 3D: Blender, Spline

для связи:

tg: o_konstantine

mail: dyachkof.konstantin@gmail.com

web: okonstantine.ru